



Палата „Емануел Чучков“  
ул. Јордан Мијалков  
П.Фах 249  
1000 Скопје  
Република Македонија  
Тел: +389 2 3211 262  
Факс: +389 2 3126 311  
e-mail: [dzr@dzr.gov.mk](mailto:dzr@dzr.gov.mk)  
[www.dzr.gov.mk](http://www.dzr.gov.mk)

Број:09-191/1

Дата:01.02.2018

## КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

### Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) - изборна кампања 2016 (во натамошниот текст Учесник во изборна кампања). Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 21.11. до 11.12.2016 година.

Изразено е мислење со резерва за вистинитоста и објективноста на вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) - изборна кампања 2016, како и за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со ревизијата констатирани се следните состојби:

- не се објавени финансиски извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања 2016, на веб страната на коалицијата/партијата;
- не е презентираан акт за начинот на уредување на меѓусебните права и обврски за користење на објектот за време на изборната кампања;
- не е доставена комплетна документација за потврдување на дел од евидентираниите расходи за изборна кампања 2016.

За констатираните состојби дадени се препораки, со цел преземање мерки за надминување на истите.

Истакнуваме дека во Изборниот законик утврдивме системски слабости кои се однесуваат на:

- уредено е дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од

- членарина на политичката партија, но не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини,
- постои потреба од законско регулирање за начинот на плаќање на неплатените обврски, во случаи кога во вкупниот финансиски извештај се прикажани повеќе расходи од приходи и начинот на постапување со неискористените средства на трансакциската сметка за изборната кампања,
  - потребно е да се изврши усогласување на одредбите во членовите 71, 85 и 86 во Изборниот законик поврзани со роковите за затварање на трансакционата сметка, изготвување и доставување на вкупниот финансиски извештај, рокот за уплата на донациите и рокот за уплата на надоместокот за учество во изборната кампања од Буџетот на РМ,
  - постои потреба од доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврска и за правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да доставуваат извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ,
  - потребно е да се воспостави мониторинг на платеното политичко рекламирање преку електронските медиуми (интернет порталите) како и пропишување на обврска истите да изготвуваат и доставуваат извештај за искористен рекламен простор и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Од страна на одговорното лице на субјектот, не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

## 1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 15 заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) - изборна кампања 2016, кој се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 21.11. до 11.12.2016 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државната ревизија.
- 1.3. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на Коалицијата од точка 1.1. на овој извештај застапувана од:

- Ариф Муса, овластено лице.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

- 1.4. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на Коалицијата се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме

етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефективност на внатрешните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот, како и оценка на севкупното презентирање на финансискиот извештај. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

## **2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата**

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања без разлика дали е резултат на измами или грешки и да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е заснован врз годишниот финансиски извештај составена според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 29.08.2017 до 22.09.2017 година кај Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) - изборна кампања 2016, од тим на Државниот завод за ревизија.

### **3. Наоди и препораки**

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со овластеното лице на учесникот во изборната кампања - предмет на ревизија, одржан на ден 24.11.2017 година.

Од страна на одговорното лице на субјектот, не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 09-69/6 од 20.12.2017 година.

Констатирани се следните состојби:

#### **3.1. Усогласеност со закони и прописи**

3.1.1. Финансиските извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до крајот на десеттиот ден од изборната кампања, како и за втората половина од изборната кампања, не се објавени на веб страната на учесникот во изборната кампања, што не е во согласност со член 84-б од Изборниот законик, и влијае на транспарентноста и можноста за пристап до информациите од страна на заинтересираните страни.

##### **Препорака:**

Надлежните органи на партијата во иднина при организирање на избори да преземат мерки за објавување на финансиските извештаи на веб страницата на учесникот во изборната кампања.

#### **3.2. Финансиски извештај**

3.2.1. Согласно доставеното известување во текот на ревизијата, при организирање на изборната кампања за предвремени парламентарни избори 2016 година, Коалицијата своите активности ги вршела преку седиштето за Движењето за Реформи Албанска Демократска Партија. На ревизијата не и беше презентирани акт за начинот на уредување на меѓусебните права и обврски за користење на објектот за време на изборната кампања, што не е во согласност со член 71 точка 9 и член 83-а од Изборниот законик, поради што оневозможено е потврдување на трошоците, доколку просторот се користел со надомест односно висината на донацијата доколку истиот се користел без надомест.

##### **Препорака:**

Надлежните органи на партијата во иднина при организирање на избори да обезбедат акт за вкупниот број, седишта и начин на користење на сите објектите наменети за изборни активности.

3.2.2. Со извршената ревизија на расходите за реклама и пропаганда искажани во Финансискиот извештај ревизијата ги констатира следните состојби:

- евидентирани се фактури во вкупен износ од 693 илјади денари, без

поткрепувачка документација (испратници, фото каталози и сл.) како доказ за извршената услуга (прилог 1);

- во јануари 2017 година, по периодот на завршување на изборната кампања, доставена е фактура за изнајмување систем за озвучување лед екран и бина во износ од 157 илјади денари, која е платена во август 2017 година, односно по префрлање на средствата од Буџетот на РМ за финансирање на изборната кампања 2016, при што констатиравме дека во фактурата не е наведен периодот на извршување на услугата, поради што не може да се потврди дали истата е извршена за време на изборната кампања.

Утврдените состојби не се во согласност со одредбите од Законот за сметководството на непрофитните организации и Изборниот законик и влијаат на вистинитоста на расходите искажани во Вкупниот финансиски извештај и на информациите кои ги дава истиот.

**Препорака:**

Надлежните органи на партијата во иднина при организирање на избори да обезбедат комплетна, уредна и веродостојна документација за искажаните расходи.

### **3.3. Користење на средствата согласно законски прописи**

3.3.1. Со увид во деловните книги и сметководствената евиденција, констатиравме дека примена е донација од физичко лице чиј износ го надминува законски утврдениот лимит од 3.000 евра во денарска противвредност за износ од 132 илјади денари. Разликата меѓу дозволената и донираната вредност се вратени на донаторот на средствата, наместо да се префрлат во Буџетот на РМ, што не е во согласност со член 83, став 4 од Изборниот законик и влијае на помалку остварени приходи во Буџетот на РМ по наведениот основ.

**Препорака:**

Надлежните органи на партијата во иднина при организирање на избори да преземат мерки и активности прибирањето и постапувањето со средствата од донации, да се врши на начин предвиден во Изборниот законик.

3.3.2. Со извршената ревизија на приходите од донации искажани во Вкупниот финансиски извештај и Регистарот на донации, ревизијата констатира дека евидентирана е донација од политичка партија во износ од 100 илјади денари, што не е во согласност со член 83, став 2 од Изборниот законик и влијае на финансирање на изборната кампања со средства кои не се предвидени како можни извори на финансирање на изборна кампања.

**Препорака:**

Надлежните органи на партијата во иднина при организирање на избори да преземат мерки и активности изборната кампања да се финансира согласно изворите и начините утврдени во Изборниот законик.

## **Основ за изразување на мислење**

Вкупен ефект од изнесените наоди, кои се основ за изразување мислење, во точките 3.1. и 3.2. е отсуство на акт за регулирање на начинот на користење на објекти за време на изборна кампања, не презентирана комплетна документација за евидентираниите расходи, несоодветно постапување со средствата од уплатена донација над законски утврдениот лимит и од извори кои не се предвидени за финансирање на изборна кампања.

## **4. Ревизорско мислење**

### **Мислење за финансиски извештај**

Според наше мислење, освен за можните ефекти на прашањата изнесени во точките 3.1. и 3.2., вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) – изборна кампања 2016 за периодот 21.11. до 11.12.2016 година, го прикажува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот од финансиските активности за периодот кој завршува со тој датум, во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

### **Мислење – за усогласеност со закони и прописи**

Според наше мислење, освен за можните ефекти на прашањата изнесени во точките 3.1. и 3.2., активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на Коалицијата Алијанса за Албанците (ДР-АДП, Унитети, НДП) – изборна кампања 2016, во сите материјални аспекти, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

## **5. Нагласување на прашања за неизвесност и континуитет**

5.1. Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија согласно член 76-в од Изборниот законик има обврска за следење на изборното медиумско претставување и програмскиот сервис на радиодифузерите и електронските медиуми (интернет порталите) во Република Македонија од денот на распишувањето на изборите до завршување на гласањето на денот на одржувањето на изборите. За извршениот мониторинг истата е обврзана седмично да доставува извештаи до ДИК, а за време на изборната кампања дневни извештаи и истите да ги објавува на веб страната на Агенцијата.

Од страна на Агенцијата, донесена е Методологија за мониторинг на изборното

медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси<sup>1</sup>, со која се дефинирани начинот на мониторирање, изборот на примерок, како и периодот на мониторирање.

Поради разликите на опфатот на мониторирање, согласно Изборниот законик и наведената Методологија, констатиравме неусогласеност помеѓу податоци добиени од радиодифузерите и податоците од ААВМУ.

Имено, од податоците за извршениот мониторинг кои ги обезбедивме од ААВМУ – (Извештајот објавен од ААВМУ<sup>2</sup>), извештаите доставени од радиодифузерите, како и документацијата со која располага учесникот во изборната кампања, ги утврдивме следниве состојби:

- за еден радиодифузер, согласно податоците од ААВМУ, утврдивме помалку искористен рекламен простор за 106 секунди,
- за еден радиодифузер, согласно податоците од ААВМУ, утврдивме повеќе искористен рекламен простор за 31 секунди (Прилог 2).

## 6. Останати прашања

### 6.1. Финансирање од членарини

6.1.1. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик, изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведената одредба не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија, ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди. Во отсуство на уредување на овие состојби оневозможено е ревидирање и потврдување дека пренесените средства припаѓаат на средствата со кои е дозволено да се финансира изборната кампања или не. За надминување на утврдената состојба потребно е да се преземат активности за доуредување на истите во Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии.

### 6.2. Неплатени обврски и вишок на средства од изборна кампања

6.2.1. Ревизијата смета за неопходно да укаже дека постои потреба од законско дорегулирање за надминување на следниве состојби:

- начинот на плаќање на неплатените обврски, во случаи кога во вкупниот

---

<sup>1</sup> 01-111/1 од 05.01.2016 Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги  
[http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/05/metodologija\\_za\\_monitoring\\_05.01.2016.pdf](http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/05/metodologija_za_monitoring_05.01.2016.pdf)

<sup>2</sup> Извештај од надзорот над изборното медиумско претставување за време на изборната кампања за предвремениот парламентарни избори 2016 за радиодифузерите на регионално и локално ниво



- финансиски извештај се прикажани повеќе расходи од приходи и
- начинот на постапување на учесниците во изборната кампања со неискористени средства на трансакциската сметка за изборната кампања, имајќи во предвид дека Изборниот законик во член 85 став 5 предвидува постапување само на организаторот на изборната кампања на група избирачи, каде е уредено дека вишокот на собраните средства на сметката за изборна кампања го подаруваат во добротворни цели.

### 6.3. Рокови во Изборниот законик

- 6.3.1. Со одредбите од член 71 од Изборниот законик уредено е дека заради прибирање на средства за финансирање на изборната кампања, учесникот во изборната кампања пред надлежниот орган задолжително обезбедува ЕДБ со назнака „за изборна кампања“ и отвара трансакциска сметка кај носител на платниот промет. На оваа трансакциска сметка се депонираат сите средства добиени од правни или физички лица кое се наменети за финансирање на изборната кампања и истите не можат да се користат за друга намена. Согласно наведениот член од Изборниот законик, учесникот во изборната кампања е должен да ја затвори трансакциската сметка во рок од три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати.

Во член 85 од Изборниот законик уредено е дека учесникот во изборната кампања е должен веднаш, а најдоцна во рок од 30 дена од денот на затварање на трансакциската сметка да поднесе вкупен финансиски извештај за изборната кампања. За учесниците во изборната кампања предвидени се надоместоци во висина од 15 денари по добиен глас, што согласно член 86 од Изборниот законик следуваат на учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати се избрани, како и на учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати не е избран кандидат ако освоиле најмалку 1,5% од вкупниот број гласови од излезените граѓани на ниво на Републиката. Овој надоместок се исплаќа од Буџетот на Република Македонија, односно од буџетот на општината и на градот Скопје, најдоцна во рок од три месеца по поднесувањето на финансискиот извештај за изборната кампања врз основа на извештајот на Државната изборна комисија за спроведените избори. Надоместокот на трошоците за избори се определува со одлука на Собранието, советот на општината и на градот Скопје.

Констатиравме дека постои неусогласеност помеѓу утврдените рокови за затворање на трансакциските сметки, поднесување на финансиските извештаи за изборната кампања и исплата на средствата од Буџетот на Република Македонија. Наведената состојба придонесува за различно постапување на учесниците во изборната кампања, поради што некои од нив трансакциските сметки ги оставиле активни се до исплатата на надоместокот, додека други ги затвориле сметките во законски утврдените рокови, при што

се соочиле со проблеми при уплатата на предвидениот надоместок за учество во изборната кампања, односно истиот е уплатен на сметката за редовно работење на политичката партија.

6.3.2. Исто така согласно член 71 став 6 од Изборниот законик, донациите за финансирање на изборната кампања можат да се уплатуваат исклучиво на трансакционата сметка најдоцна до рокот определен за доставување на финансискиот извештај за финансирање на изборната кампања утврден во член 85 став 1 од овој закон. Од причина што рокот за затворање на трансакционата сметка е три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати, а поднесувањето на вкупниот финансиски извештај е во рок од 30 дена од затворањето на трансакционата сметка, уплатата на донациите до рокот определен за доставување на финансиски извештај не може да се реализира, бидејќи сметката за изборна кампања ќе биде затворена.

Поради наведеното во точките 6.3.1. и 6.3.2. постои потреба да се изврши доуредување и усогласување на наведените одредби во Изборниот законик поврзани со роковите за: затворање на трансакционата сметка, изготвување и доставување на вкупниот финансиски извештај, рокот за уплата на донациите и рокот за уплата на надоместокот за учество во изборната кампања од Буџетот на РМ.

#### **6.4. Рекламни паноа и билборди**

6.4.1. Согласно член 78-а од Изборниот законик дозволено е политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и на рекламни паноа и билборди. Заради соодветна примена на одредбите од овој член донесено е „Упатство за постапување по член 78-а од Изборниот законик<sup>3</sup>“, и „Појаснување за примена на член 78-а, став 7 од Изборниот законик<sup>4</sup>“, со кои дадени се одредени појаснувања во однос на максималниот број на рекламните паноа и билборди кои можат да се користат за политичко рекламирање, како и начинот и критериумите за распределба на правото на закуп на истите од страна на учесниците во изборната кампања.

Со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до надлежните органи Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

И покрај тоа што закупот на рекламни паноа и билборди претставува платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, во Изборниот

---

<sup>3</sup> Државна изборна комисија број 08-2943/1 од 04.11.2016 година

<sup>4</sup> Државна изборна комисија број 08-3296/1 од 21.11.2016 година

законик не е пропишана обврска правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно овозможување на поголем степен на контрола на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди, како и зголемување на транспарентноста на вкупното и поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје.

## 6.5. Мониторинг на платено политичко рекламирање

6.5.1. Согласно член 76-в од Изборниот законик Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија е должна да го следи изборното медиумско претставување и програмскиот сервис на радиодифузерите и електронските медиуми (интернет порталите) во Република Македонија од денот на распишувањето на изборите до завршување на гласањето на денот на одржувањето на изборите и седмично да доставува извештаи до ДИК.

За начинот на следење/мониторирање на изборите, донесена е Методологија за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси<sup>5</sup>, со која се дефинирани начинот на мониторирање, изборот на примерок, како и периодот на мониторирање.

Имајќи предвид дека Агенцијата врши целосно мониторирање на политичкото рекламирање само над националните телевизии, додека регионалните и локалните радиодифузери се опфатени во примерок, сметаме дека потребно е да се изврши усогласување на донесената Методологија, согласно обврските за мониторинг предвидени во Изборниот законик.

Исто така и покрај законската обврска, со Методологијата не е опфатено и следењето на електронските медиуми, односно интернет порталите.

Од страна на Агенцијата објавен е став<sup>6</sup> каде е истакнато дека во изборниот процес, нема да се врши надзор врз изборното медиумско претставување на интернет порталите бидејќи не постојат предуслови за истото, а кои

---

<sup>5</sup> 01-111/1 од 05.01.2016 Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

<sup>6</sup> [http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/07/Stav\\_na\\_Agencijata.pdf](http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/07/Stav_na_Agencijata.pdf)

произлегуваат поради:

- законски недефиниран поим на „интернет портали“;
- непостоење регистар на интернет портали;
- широк опфат на правни субјекти согласно Класификацијата на дејности што се применува во Централниот Регистар;
- постоење на портали кои се регистрирани како здруженија на граѓани или се регистрирани со друга дејност.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата смета дека потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите на законските решенија со цел надминување на претходно наведените слабости и овозможување на непречено вршење на мониторинг и контрола над електронските медиуми (интернет порталите).

6.5.2. Исто така со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до надлежните органи „Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа„.

Согласно наведеното, електронските медиуми (интернет порталите) немаат обврска да го достават погоре наведениот извештај до надлежни институции, поради што отежнато е потврдувањето на рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања како и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

Имајќи предвид дека Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија не врши надзор врз изборното медиумско претставување преку електронските медиуми (интернет порталите) кои истовремено немаат законска обврска за доставување на погоре наведениот извештај, ревизијата смета дека потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во однос на пропишување на обврска за изготвување и доставување извештај за искористениот простор и за средствата кои се платени или се побаруваат по наведениот основ и за електронските медиуми (интернет порталите).

**КОАЛИЦИЈА АЛИЈАНСА ЗА АЛБАНЦИТЕ (ДР-АДП, УНИТЕТИ, НДП)  
ИЗБОРНА КАМПАЊА 2016  
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

---

<b>ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ НА СМЕТКАТА ЗА ИЗБОРНА КАМПАЊА ЗА ПЕРИОД 21.11 - 11.12.2016 ГОДИНА</b>			
			во 000 денари
Опис на позицијата	Образло- жение		21.11 -11.12.2016
<b>Приходи</b>			
Приходи од донации	3.1.1.		1.357
Останати приходи	3.1.2.		527
<b>Вкупно приходи</b>			<b>1.884</b>
<b>Расходи од донации и расходи од останати приходи</b>			
Превозни-транспортни услуги	3.2.1.		141
Издатоци за реклама, пропаганда	3.2.2.		771
Услуги за копирање, печатење и издавање	3.2.3.		6
Изнајмување на простор и опрема	3.2.4.		952
Други услуги	3.2.5.		8
Провизија за платниот промет	3.2.6.		4
<b>Вкупно расходи</b>			<b>1.882</b>
<b>Вкупни приходи - Вкупни расходи</b>	3.3.		<b>2</b>